



Zadání Maturitní práce

předmět Digitální marketing

Vedoucí práce: PhDr. Jan Lavrinčík, DiS., Ph.D.



Obsah zadávací dokumentace

1. Zadání maturitní práce

- 1.1. Název práce
- 1.2. Cíl práce

2. Dílčí úkoly maturitní práce

- 2.1. Volba a specifikace tématu
- 2.2. Analýza cílové skupiny
- 2.3. Metodika a plán realizace
- 2.4. Tvorba výstupů (dokumentace, prezentace, zpětná vazba)

3. Požadavky na formální úpravu a grafické výstupy

- 3.1. Struktura a formát dokumentace
- 3.2. Požadavky na prezentaci

4. Požadavky na ukládání dat

5. Použití umělé inteligence

6. Harmonogram práce

- 6.1. Termíny povinných konzultací
- 6.2. Termíny odevzdání maturitní práce

7. Hodnotící kritéria

8. Obhajoba maturitní práce

- 8.1. Cíl obhajoby
- 8.2. Obsahové požadavky obhajoby
- 8.3. Tvorba obhajoby



1. Zadání maturitní práce

1.1 Název práce

Návrh merch vlastního fiktivního podnikatelského nápadu nebo školy

Pozn. Student si zvolí jednu z uvedených možností

1.2 Cíl práce

Cílem projektu je vytvořit a zrealizovat merch vlastního fiktivního podnikatelského nápadu nebo školy, který bude obsahovat ve fyzické podobě tričko (dámskou a pánskou verzi), hrníček a mikinu. Další prvky typu propiska, tužka, diář a jiné jsou ve fyzické podobě volitelné. Celá prezentace bude obsahovat dohromady minimálně 10 ks vizuálně zpracovaných v grafické aplikaci typu Photoshop či jiné dle výběru studenta. Prezentace bude obsahovat pro propagaci navržených merch prvků moderní video reklamního formátu o minimální délce 30 sekund a ukázkovou grafiku pro sociální sítě. Scénář, a realizace je plně v kompetenci studenta, minimální rozlišení 1920x1080 nebo 1080x1920 v případě užití formátu sociálních sítí na výšku.



Střední odborná
škola Olomouc

Střední odborná škola Olomouc spol. s r. o.

Řepčinská 239/101, 779 00 Olomouc

datová schránka: zxd45ch | IČ: 25377655

1. 2. Dílčí úkoly maturitní práce

2.1 Volba a specifikace tématu

Student si vybere buď dělat merch pro svoje zamýšlené fiktivní podnikání nebo merch Střední odborné školy Olomouc spol. s r. o. Merch bude obsahovat ve fyzické podobě tričko (dámskou a pánskou verzi), hrníček a mikinu – od každého minimálně 1 kus (student je povinnen mít s sebou v den obhajoby). Další prvky typu propiska, tužka, diář a jiné jsou ve fyzické podobě volitelné. Celá prezentace bude obsahovat dohromady minimálně 10 ks merch prvků vizuálně zpracovaných v grafické aplikaci typu Photoshop či jiné dle výběru studenta. Prezentace bude obsahovat pro propagaci navržených merch prvků moderní video reklamního formátu o minimální délce 30 sekund a ukázkovou grafiku pro sociální síť. Scénář, a realizace je plně v kompetenci studenta, minimální rozlišení 1920x1080 nebo 1080x1920 v případě užití formátu sociálních sítí na výšku.

2.2 Analýza cílové skupiny

- zaměří se na zpracování dotazníku, jaká jsou očekávání cílové skupiny, pro kterou je merch primárně určený.
- Proveďte analýzu pro merch podobně zaměřené společnosti.

2.3 Metodika a plán realizace

- Zpracování analýzy vzorových konkurenčních značek.
- Analýza aktuálních trendů v oblasti.
- Analýza kvality materiálů a merch pro trička, mikinu – složení gramáže.
- Analýza značek nabízejících textil pro potisk (například: Malfini, Bez potisku).
- Grafické zpracování jednotlivých variant.
- Vypracování dokumentu 5 normostran s cíli práce a přesným popisem jednotlivého řešení a grafických výstupů návrhu merch.

2.4 Tvorba výstupů

2.4.1 Pracovní dokumentace

Vytvořte výstupní dokumentaci, ve které popíšete vámi vytvořené řešení návrhu merch.

- Popište výchozí problém (zadání klienta ke zpracování merch). Uveďte jednotlivé kroky, které vás motivovali k řešení daného problému a vysvětlete postup, který jste zvolili pro jeho řešení.
- Popište grafickou finální podobu jednotlivých prvků merch, pokud budou součástí například slogany popište, jak jste nad nimi přemýšleli.
- Popište přínosy zvolené řešení pro danou značku (k čemu jednotlivé merch položky budou sloužit).
- Popište všechny barvy dle standardních barevných modelů např. RGB, CMYK, Pantone atp. Zdůvodněte, pro který typ merch se který barevný model používá.
- Popište rozpočty (výrobní náklady – zohledněte v nich i množstevní slevy).
- Pokuste se definovat případná rizika, zvoleného technického řešení a možnosti jejich eliminace.
- Přiložte seznam použitých informačních zdrojů ve formátu ČSN ISO 690:2022 a zdůvodněte jejich výběr.
- Celý dokument napište v souladu s normou ČSN 01 6910 Úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory.

Práce bude ve formátu dokumentu uloženém jak v editovatelné podobě (Textový dokument Microsoft Office, *.docx*) tak v přenosné podobě (*.pdf*). V tomto dokumentu budou přehledně zpracovány všechny požadované dílčí úkoly, doplněné o podkladový materiál (obrázky, tabulky apod.). Fyzické kusy merch budou odevzdané u obhajoby (tričko, mikina, hrníček).

Pro zpracování práce respektujte jednotnou vizuální identitu školy.

2.4.2 Prezentace internetové stránky

- Výsledná prezentace merch bude obsahovat zdůvodnění struktury, použitých materiálů, technologií a standardů, grafických prvků a barev.
- Odpovídající formát prezentace v MS Power Point, Keynote, Prezi nebo Canva dle výběru studenta.
- Doporučuji použití multimédií (obrázky, videa, interaktivní prvky).



- Možnost praktického zapojení publika – využití nástrojů zpětné vazby od zkušební komise (např. aplikací jako je slí.do, kahoot aj.

3. Požadavky na formální úpravu a grafické výstupy

3.1 Struktura a formát dokumentace

- Pracovní dokument ve formátu .docx a .pdf.
- Minimální rozsah 5 normostran.
- Dodržení vizuální identity školy.

3.2 Požadavky na prezentaci

- Formát 16:9
- Délka prezentace se odvíjí od vaší cílové skupiny, a to jakým způsobem s ní povedete vaši lekci.
- Použití čitelných font, kvalitních obrázků a dalších multimediálních prvků.

4. Požadavky na ukládání dat

Všechna data budou uložena na NASu školy ve vaší osobní složce určené pro Maturitní práci s obhajobou.

Žák je povinen řídit se dokumentem „**Závazný manuál pro tvorbu, zpracování a ukládání obhajob a projektů**“, který je samostatnou součástí zadávací dokumentace k obhajobám.

5. Použití umělé inteligence

- AI může být využita pro všechny části projektu.
- Není povoleno automatické generování obsahu prezentace či textu pracovní dokumentace AI nástroji.



6. Harmonogram práce

6.1 Termíny povinných konzultací

Součástí práce jsou dvě povinné konzultace s vedoucím práce, každá v rozsahu minimálně 20

minut. Na tyto konzultace chodí student připraven pokládat konkrétní otázky a prezentovat postup při tvorbě práce.

Povinné konzultace probíhají mimo výuku. Vyučující dá k dispozici rozpis možných termínů, na které se studenti budou moci zapisovat.

Nevyužití povinné konzultace a/nebo nepřipravenost při konzultaci je důvodem ke snížení závěrečného hodnocení.

6.2. Nepovinné konzultace

Nepovinné konzultace probíhají za stejných podmínek a stejným způsobem, jako povinné konzultace (mimo dobu vyučování, po dohodě a zapsání do rozpisu termínů).

6.3. Termíny odevzdání maturitní práce

Termín odevzdání finální podoby práce: **17. dubna 2026.**

7. Hodnotící kritéria

Kritérium	Body
Aktuálnost tématu a dílčí analýza obsahové stránky	20
Metodika a didaktické zpracování – hodnotí se zvolené pojetí, postup a prostředky využité k dosažení stanoveného cíle	20
Kvalita pracovního dokumentu – klade se důraz na obsahovou část, využití relevantních technologických řešení a zdrojů pro tvorbu obsahu a celkové zpracování	20
Obsahová a vizuální úroveň prezentace – schopnost zdůvodnit podobu grafického designu a použití příslušných prostředků	20
Schopnost obhájit vybraný přístup – hodnotí se formální splnění, kvalita, tvůrčí proces a dosažení stanovení cílů	20
Celkem	100



8. Obhajoba maturitní práce

8.1 Cíl obhajoby

Cílem obhajoby je prezentovat a vysvětlit přístup ke zpracování tématu a obhájit jeho obsahovou stránku.

8.2 Obsahové požadavky obhajoby

Na samotnou prezentaci u ústní obhajoby si zvolí student vlastní strukturu a osnovu, podle níž seznámíte komisi s obsahem vaší práce. Měli byste být schopni obhájit vámi zvolené metody a postupy, stejně jako stanovené cíle a prostředky k jejich dosažení. Nedílnou součástí obhajoby bude i povinnost zdůvodnit vámi vybrané použité zdroje, které jste využili při internetové stránce.

8.3 Tvorba obhajoby

- Formát prezentace: 16:9, vhodný pro veřejnou obhajobu.
- Celková délka obhajoby max. 15 minut včetně doplňujících otázek ze strany členů komise.
- Možnost interaktivního zapojení komise.